



AVEC ACCES! LES FEMMES AFRICAINES ACCÈDENT AUX MARCHÉS D'EXPORTATION



UN PROGRAMME DÉDIÉ AUX FEMMES EN AFRIQUE :



Le programme ACCES! propose des solutions à des centaines de femmes entrepreneurs en Afrique. Fidèle au nom qui lui a été donné, le programme a permis aux femmes de différentes filières, du café et du textile à l'artisanat et aux services en passant par la maroquinerie et l'horticulture, d'accéder aux marchés régionaux et mondiaux, et leur a donné les outils pour réussir.



Linda Holtes, Formatrice en chef régionale ACCES!, donnant des informations sur les nouveaux INCOTERMS © 2010.



Katherine Ichoya (au centre) de FEMCOM, lors de la Formation régionale des formateurs à Lusaka, Oct. 2010



L'équipe de l'UWEAL en charge d'ACCES! et Dorothy Tuma (à droite), Formatrice en chef régionale



M. Monie R. Captan, Président de la chambre de commerce libérienne, lors d'une exposition sur les produits artisanaux

En Ouganda, grâce à cette initiative régionale novatrice en faveur de l'égalité entre hommes et femmes, Sara Katerbalirwe a transformé son atelier de tissus d'écorce traditionnels en l'une des entreprises les plus grandes et les plus novatrices en son genre dans le pays. Elle est très reconnaissante envers le programme ACCES! et la formation reçue en 2007 et 2008 grâce auxquels elle a appris à professionnaliser sa société Marie-Sar Agencies Ltd., qui crée du mobilier d'intérieur, de la décoration pour bureau et des accessoires de mode. Ses ventes, ses capacités de production et son personnel ont plus que doublé depuis lors, et Sara Katerbalirwe emploie maintenant des salariés à temps complet ainsi que 90 femmes à temps partiel.

« J'étais relativement novice dans les exportations, j'avais des difficultés avec certains aspects, comme la liasse documentaire, et je peinais à me faire payer dans les délais », a-t-elle dit. « L'aide que m'ont apportée certains programmes comme ACCES! et certaines organisations comme l'ITC a été précieuse. Ces personnes m'ont donné leur temps, alors même si je suis très occupée avec mon entreprise, je m'assure de prendre le temps de rendre la pareille. »

Sara Katerbalirwe propose ainsi des services d'accompagnement à d'autres femmes d'affaires qui souhaitent évoluer vers les marchés régionaux et étrangers. Elle n'est pas seule : de nombreuses participantes à la formation sur les Exportations organisée par ACCES! pour les femmes entrepreneurs font elles aussi de l'accompagnement, elles transmettent ainsi à leurs paires les compétences et connaissances qu'elles ont acquises en matière de réglementation des exportations, notamment le conditionnement et l'étiquetage, et contribuent à la pérennité du programme. Le programme d'accompagnement offre aussi les moyens aux diplômés d'ACCES! de rester en relation avec les institutions centrales nationales (AFP).

La pérennité est l'une des pierres angulaires de la philosophie d'ACCES!, financé par le Canada, et son objectif est de renforcer les capacités commerciales de l'Afrique (PACCIA II). Par la formation, l'accompagnement, le conseil et le renseignement en matière d'exportations et de développement des produits et des marchés, ACCES! donne aux femmes d'affaires les compétences, les relations et la confiance qui leur permettront d'améliorer leurs services de soutien aux exportations et, en définitive, d'améliorer leurs capacités d'exportation et de réussir aux niveaux régional et international. Financement d'ACCES! II prendra fin en février 2013.

« Nous devons veiller à laisser un héritage riche afin que notre programme continue à porter ses fruits une fois qu'il arrivera à son terme. Le programme existe, il fonctionne et il est guidé par les pays. »

Sébastien Turrel, Officier en chef de la promotion du commerce,
Bureau pour l'Afrique, ITC

TRADUIRE LA THÉORIE EN ACTION

Les résultats tangibles montrent la façon dont le programme a joué un rôle vital pour les femmes exportatrices de 20 pays africains : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Tchad, Congo, République Démocratique du Congo, Éthiopie, Ghana, Kenya, Libéria, Mali, Mozambique, Nigéria, Rwanda, Sénégal, Afrique du Sud, République-Unie de Tanzanie, Tunisie, Ouganda et Zambie. Dans le monde, plus d'un tiers des entreprises ont des femmes au sein de leur capital, cela montre que les femmes entrepreneurs constituent une force économique croissante et c'est le cas en Afrique plus que partout ailleurs.

Au Ghana, un atelier ACCES! animé par des experts formés et certifiés par l'ITC a permis à Paully Appiah Kubi de faire évoluer Ebenut Ghana Ltd., entreprise produisant des fruits et légumes séchés, d'un petit atelier local équipé d'un séchoir et transformant 20 unités à la fois, en une entreprise transformant, conditionnant et commercialisant trois tonnes de produits séchés par mois, qu'elle exporte en Afrique de l'ouest, en Europe et aux États-Unis.

En République-Unie de Tanzanie, Joyce William Mbwete, de Foot Loose (T) Ltd. Handicrafts, vend des produits artisanaux aux pays africains, notamment l'Ouganda et le Kenya, depuis son premier atelier ACCES! en 2007. Elle souhaite transmettre ses compétences et ses connaissances à d'autres fabricants de paniers ; elle a déjà contribué à la création de 1 000 emplois en appliquant la philosophie de son entreprise qui vise à échanger avec les autres petits producteurs pour le bien-être socio-économique et environnemental des producteurs défavorisés dans les pays en développement.

En Afrique du Sud, la société de fournitures médicales BMZ Import and Export Agencies commercialisait ses produits surtout sur le marché national jusqu'à ce que sa propriétaire, Bernadette Zeiler, participe à un atelier ACCES! puis à une mission commerciale avec le programme, l'AFP nationale et la chambre de commerce et d'industrie de Johannesburg. Aujourd'hui, BMZ exporte la majeure partie de sa production et est devenue le fournisseur et le centralisateur principal de matériel médical, de laboratoire, orthopédique et dentaire en Afrique du Sud, avec un chiffre d'affaires annuel de 500 000 \$É.-U.

Au Rwanda, Kalisa Umutoni a participé en 2011 à une formation ACCES! d'une semaine et à des ateliers de soutien marketing avec l'AFP nationale : le Conseil rwandais pour le développement ; une semaine après, elle a conclu plusieurs contrats avec le Burundi et sa société, G-Mut, a commencé à exporter de la craie scolaire fabriquée à partir de matières premières locales.

Au Nigéria, Ronke Adeyemo a participé à un atelier ACCES! avec 45 autres femmes, et son entreprise, House of Treasures Comics, a été sélectionnée pour se rendre à un grand salon commercial international en Afrique du Sud. Comme le décrit Mme Adeyemo, la formation organisée en 2011 par l'ITC et par son partenaire national, le Centre de développement des entreprises de l'Université panafricaine, était une « occasion rêvée ».

Quant à la Nigériane Kaltume Jafaru, de Stamina Foods, la formation ACCES! l'a éclairée sur les exigences qui incombent à un exportateur. « Au départ, je doutais de pouvoir un jour accéder aux marchés mais cet espoir a été ravivé », a-t-elle dit en ajoutant que l'atelier l'avait préparée à faire face à « tout défi que je pourrais rencontrer dans le domaine des exportations ».



Femmes d'affaires libériennes lors du lancement des ateliers ACCES! nationaux à Monrovia, juillet 2011



Femmes d'affaires libériennes lors du lancement des ateliers ACCES! nationaux à Monrovia, juillet 2011



Namsifu Nyagabona (à gauche), Formatrice ACCES! en République-Unie de Tanzanie avec Happiness Mchomvu, contact national



Rebecca Mpaayei-Saruni, contact ACCES! pour le Kenya, travaillant à la mise en œuvre de la stratégie nationale.



Désirée Biboum Altante, Formatrice en chef régionale ACCES! lors de l'atelier de formation national en RDC



Le Centre de développement des entreprises, Université panafricaine, Lagos, dirige la mise en œuvre d'ACCES! au Nigéria.



Dans les régions couvertes par le COMESA et la SADC, le réseau ACCES! est prêt à fournir aux femmes entrepreneurs des services de soutien en matière d'exportations.

Le programme a aussi inspiré de nombreuses femmes africaines à créer leurs propres partenariats pour augmenter leur production et améliorer leur potentiel d'exportation. En Zambie, une formation puis une séance d'information sur l'accompagnement ont été organisées par le Syndicat zambien des petites et moyennes entreprises en juin 2011, et 10 femmes entrepreneurs ont accepté de s'engager. L'AFP a proposé de fournir des services de courtage pour s'assurer que les propositions commerciales du consortium recevront la considération requise en vue d'un financement, ainsi qu'une assistance en matière de planification d'entreprise et des exportations.

ACCES! FONCTIONNE MIEUX AVEC DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Dans le cadre de l'approche régionale du PACCIA II, ACCES! cherche à développer les relations avec les institutions au niveau régional et a donc créé des partenariats stratégiques avec les AFP stratégiques dans 20 pays africains participants. Le portail en ligne ACCES!, disponible en français et en anglais et en français, permet aux femmes d'Afrique d'avoir une meilleure visibilité sur les marchés d'exportation et renforce l'esprit d'équipe au sein des réseaux d'entreprises. Certaines AFP, telles que le Centre éthiopien pour l'intégration économique des femmes, ont créé leur propre site Internet pour diffuser des informations sur les résultats et l'influence croissante du programme ACCES!

L'ITC, en étroite collaboration avec des partenaires publics et privés au sein du Marché commun d'Afrique orientale et australe (COMESA), de la Communauté économique des États d'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) et de la Communauté économique des États d'Afrique centrale (CEEAC), travaille actuellement à l'élargissement du programme ACCES! aux nouveaux marchés africains.

Outre les expériences et les réussites de la sensibilisation menée dans les pays d'Afrique, l'ITC travail avec acharnement à l'adaptation d'ACCES! aux besoins des femmes entrepreneurs dans d'autres régions du monde telles que l'Amérique latine, les Caraïbes et l'Asie. L'enthousiasme est aussi grand pour les projets pilotes qui sont en cours d'élaboration dans les pays arabes et qui visent à faire d'ACCES! un programme reconnu par les femmes exportatrices en Afrique du nord et ailleurs.

Pour de plus amples informations sur le programme et une liste complète des institutions centrales ACCES!, visitez notre portail en ligne à : www.womenexporters.com



International
Trade
Centre

Adresse physique : ITC, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 Genève, Suisse
Adresse postale : ITC, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse
Téléphone : +41-22 730 0111 Fax : +41-22 733 4439
Interlocuteur : M. Sébastien Turrel, Bureau pour l'Afrique
Courriel : turrel@intracen.org Internet : www.intracen.org

Financé par :



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international